

证书编号：2023011125546

中国知网学术期刊网络首发论文出版证书

《中国学术期刊（网络版）》是教育部主管、清华控股有限公司主办、国家新闻出版广电总局 2015 年 8 月 14 日批准的网络版连续出版物（国际标准连续出版物号 ISSN 2096-4188；国内统一连续出版物号 CN 11-6037/Z），在《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司的互联网出版网站中国知网（www.cnki.net，新出网证（京）字 008 号）上进行出版。

《南开管理评论》与《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司合作，在中国知网创办了与《南开管理评论》内容一致的网络版，以单篇或整期出版形式，在印刷版出版之前刊发纸质期刊已正式录用定稿的论文，著作权受法律保护。论文发表时间按中国知网的网络出版时间确认。

兹有，曹忠鹏，毕芸晞，杨帆同志的题为《社会密度对消费者不确定性促销偏好的影响——感知控制的中介作用和群体同质性的调节作用》的论文

链接地址：<https://kns.cnki.net/kcms/detail//12.1288.f.20230110.0841.001.html>

已于 2023 年 01 月 12 日在中国知网出版，出版证书验证地址 www.cnki.net，特此证明。

《南开管理评论》编辑部（签章）



《中国学术期刊（光盘版）》
电子杂志社有限公司（签章）

